

# Ontmoetingswerkplaats De Jojo Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2022



Toelichting:

Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van Ontmoetingswerkplaats De Jojo uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



## Social Handprint

Ontmoetingswerkplaats De Jojo  
2022

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Ontmoetingswerkplaats De Jojo aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2022

**€ 1.240.000**

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



*Ontmoetingswerkplaats waar mensen samen kunnen komen en kunnen doen waar ze goed in zijn door middel van duurzaamheid, creativiteit en sociale cohesie.*

## Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken



Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee Ontmoetingswerkplaats De JoJo in 2022 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

		2022	
 <p>1 GEEN ARMOEDE</p>	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	40	aantal doorverwijzingen
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	7.400	aantal kledingstukken
	- uitdelen van consumentenartikelen	64.000	totale economische waarde van de uitgedeelde producten
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	4.650	aantal producten
 <p>2 GEEN HONGER</p>	- levensmiddelen uitdelen	2.000	aantal consumenteneenheden
 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	- informele zorg bieden	1.500	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- mentale zorg bieden	2.000	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- dagbesteding voor mensen met een beperking (niet gericht op arbeidsmarkt)	10.656	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	5.000	aantal personen x gemiddeld aantal contacten
	- doorverwijzen naar professionele hulp	20	aantal personen
 <p>4 KWALITEITS- ONDERWIJS</p>	- creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	1.000	aantal personen x gemiddeld aantal uren
 <p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p>	- energiebesparende maatregelen promoten - gas/elektriciteit consumptie	40	aantal huishoudens
 <p>8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p>	- werkervaringsplek met het oog op (re)integratie op de arbeidsmarkt	5.760	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	1.536	aantal personen x gemiddeld aantal uren
 <p>9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR</p>	- leegstaande gebouwen een nieuwe bestemming geven	1.400	aantal m2 in totaal

	- ruimtes delen	133.250	aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	14.112	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN	- matchen vraag en aanbod van kleine diensten/ buurtklusjes	50	aantal klussen/ diensten
	- Vastgoed met een maatschappelijke functie	1.400	aantal m2
	- discussie/debat over maatschappelijke thema's organiseren	15	aantal bereikte personen
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	- afvalinzameling	2.000	aantal kg
	- hergebruik kleding	3.700	aantal kg
	- upcycling textiel	150	aantal kg
	- afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	16.000	aantal kg
	- nieuwe producten maken van gerecyclede materialen	6.000	totale verkoopwaarde van de nieuwe producten
	- producten delen (niet transport of ruimtes)	100	aantal matches gemaakt
	- voorlichting geven over duurzame consumptie	2.500	aantal bereikte personen
	- voedselverspilling voorkomen	800	aantal geredde producten
	- repareren consumentenartikelen met oog op hergebruik	450	aantal reparaties
13 KLIMAATACTIE	- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	50	aantal bereikte personen
	- groene ruimtes creëren (totaal van alle jaren)	15	aantal m2
16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	- dagbesteding voor risicogroepen	2.304	aantal personen x gemiddeld aantal dagen
	- helpen met reclassering	5	aantal trajecten
17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN	- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	28	aantal partijen