

# Ontmoetingswerkplaats De Jojo Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2021



## Toelichting:

Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van Ontmoetingswerkplaats De Jojo uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



## Social Handprint

### Ontmoetingswerkplaats De Jojo

2021

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Ontmoetingswerkplaats De Jojo aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2021

**€ 890.000**

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



*Ontmoetingswerkplaats waar mensen samen kunnen komen en kunnen doen waar ze goed in zijn door middel van duurzaamheid, creativiteit en sociale cohesie.*

## Sustainable Development Goals

**SDG 1** Geen armoede

**SDG 2** Geen honger

**SDG 3** Goede gezondheid en welzijn

**SDG 4** Kwaliteitsonderwijs

**SDG 5** Gendergelijkheid

**SDG 6** Schoon water en sanitair

**SDG 7** Betaalbare en duurzame energie

**SDG 8** Waardig werk en economische groei

**SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur

**SDG 10** Ongelijkheid verminderen

**SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen

**SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie

**SDG 13** Klimaatactie

**SDG 14** Leven in het water

**SDG 15** Leven op het land







**SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten

**SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken



Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee Ontmoetingswerkplaats De Jojo in 2021 bijdroeg aan de SDG op basis van selectie uit de MAEXlijst van indicatoren.

	2021	
 <p>1 GEEN ARMOEDE</p>	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	30 aantal doorverwijzingen
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	2.000 aantal kledingstukken
	- uitdelen van consumentenartikelen	10.000 totale economische waarde van de uitgedeelde producten
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	800 aantal producten
 <p>2 GEEN HONGER</p>	- levensmiddelen uitdelen	800 aantal consumenteneenheden
 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	- informele zorg bieden	1.000 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- mentale zorg bieden	1.800 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- zinvolle werkervaringsplek bieden (niet gericht op arbeidsmarkt)	10.000 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	3.000 aantal personen x gemiddeld aantal contacten
	- doorverwijzen naar professionele hulp	8 aantal personen
 <p>4 KWALITEITS ONDERWIJS</p>	- creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	800 aantal personen x gemiddeld aantal uren
 <p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p>	- energiebesparende maatregelen promoten - gas/elektriciteit consumptie	15 aantal huishoudens
 <p>8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p>	- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben	0 aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid
	- dagbesteding met het oog op (re)ïntegratie op de arbeidsmarkt	10.000 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	100 aantal personen x gemiddeld aantal uren
 <p>9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR</p>	- leegstaande gebouwen een nieuwe bestemming geven	1.400 aantal m2 in totaal
	- ruimtes delen	90.000 aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen

<p>10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN</p> 	<p>- participatie van mensen met minder kansen stimuleren</p>	<p>11.200</p>	<p>aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren</p>
<p>11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN</p> 	<p>- uitvoeren van kleine diensten/ buurtklusjes - fysieke locatie waar mensen elkaar kunnen ontmoeten</p>	<p>50</p>	<p>aantal klussen/ diensten</p>
<p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p> 	<p>- afvalinzameling - hergebruik kleding - upcycling textiel - afvalrecycling (behalve kleding en textiel) - nieuwe producten maken van gerecyclede materialen - producten delen (niet transport of ruimtes) - voorlichting geven over duurzame consumptie - voedselverspilling voorkomen - repareren consumentenartikelen met oog op hergebruik</p>	<p>1.000 2.500 100 3.000 4.000 50 20 750 400</p>	<p>aantal kg aantal kg aantal kg aantal kg totale verkoopwaarde van de nieuwe producten aantal matches gemaakt aantal bereikte personen aantal geredde producten aantal reparaties</p>
<p>13 KLIMAATACTIE</p> 	<p>- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie - groene ruimtes creëren (totaal van alle jaren)</p>	<p>15 15</p>	<p>aantal bereikte personen aantal m2</p>
<p>16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN</p> 	<p>- risicogroepen opvangen - helpen met reclassering</p>	<p>600 5</p>	<p>aantal personen x gemiddeld aantal dagen aantal trajecten</p>
<p>17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN</p> 	<p>- samenwerken aan de maatschappelijke doelen</p>	<p>25</p>	<p>aantal partijen</p>